

2021

Motorsports
Brasil

Visão:

Ser referência nacional no desenvolvimento de projetos esportivos

Motorsports
Brasil

Missão	Valores
Estimular a transformação social;	Ética;
Promover relações interculturais; Contribuir para uma sociedade mais equânime;	Excelência nos resultados e nos atendimentos;
Promover reflexões sobre acessibilidade, exclusão, inclusão e integração social;	Transparência; Responsabilidade social;
Reinventar novas formas de fazer esporte e educação, na perspectiva inclusiva;	Respeito ao ser humano em sua individualidade;
Estudar, pesquisar o esporte e educação como ferramenta de inclusão social, bem estar e saúde, além de publicar dados científicos.	Compromisso com as pessoas com deficiência.

CENÁRIO:

Pontos fortes,
limitações,
resultados e controle

Pontos fortes	Limitações
Equipe Qualificada;	Falta de recursos diretos;
Sua causa tem propósito;	Redução da equipe de gestão;
O atendimento é uma necessidade do mercado social;	Redução da equipe operacional;
Crescimento da área da inclusão;	Instabilidade na permanência/continuidade das atividades oferecidas.
Paixão na execução e desenvolvimento de competências.	-



CENÁRIO:

Ameaças,
oportunidades,
resultados e controle

Ameaças	Oportunidades
Impacto econômico que diretamente afetaria a lei federal de incentivo ao esporte;	Leis de incentivo municipal e estadual;
Atual momento econômico do país;	Editais de fomento, nacionais e internacionais;
Equipe reduzida por falta de recurso.	Criatividade e poder de transformação da equipe;
-	Surgimento da LBI – Lei Brasileira de Inclusão;
-	Elaboração de um Programa de Integridade (lei de anticorrupção e lei de improbidade)

Objetivos e estratégias

Objetivos	Estratégias
Ser auto sustentável;	Ampliar o plano de captação de recursos;
Ampliar os atendimentos dos projetos;	Planejar, realizar e aplicar avaliação de desempenho na equipe de operação e gestão;
Ampliar o faturamento dos Projetos;	Ampliar o número de projetos aprovados em leis de incentivo ao esporte e cultura;
Ser reconhecido como uma organização socialmente responsável;	Inovar nas relações comerciais, desenvolvendo novos negócios;
Garantir a qualidade dos serviços.	Abrir novos polos de atendimentos no país e aperfeiçoar os processos operacionais.

Resultados e controle

Resultados	Controle
Execução de projetos	Monitoramento de indicadores de gestão
Excelência nos atendimentos	Desenvolvimento de competências



Plano de ação



Plano de Ação

Execução de 4 projetos em 2021;

Elaboração e aprovação de 06 projetos para 2021;

Desenvolvimento de novos produtos;

Realizar consultoria na área da acessibilidade;

Realizar atividades alinhadas com a Agenda 2030.

Planejamento 2021 e histórico



ANO	PROJETOS					
2021	SPORT RACE I	SPORT RACE II	SPORT RACE II	Endurance R. I	Endurance R. II	SPORT RALLY I
2021	RN1500 - LIE	SERTÕES - LIE	BRAIL OFF-ROAD - LIE	DAKAR - LIE	SERTÕES SERIES - LIE	SUSTENTAVEL IV - LIE
2020	VIDAS NO PÓDIO - LIE	ESPORTE e VIDA - LIE	SUSTENTAVEL II - LIE	SUSTENTÁVEL III - LIE	BRASIL RALLY TEAM - II - LIE	3PRO
2019	BRASIL RALLY TEAM -LIE	ECOLOGICA - LIE	SUSTENTAVEL - LPIE			
2018	MEXE MEXE	ESPORTE SOCIAL				
2017	CNIE	CAPACITANDO O FUTURO III - LPIE				
2016	PORTAL CONDECA	CAPACITANDO O FUTURO - LPIE	CAPACITANDO O FUTURO II - LPIE			
2015	ESTRELAS DO FUTURO - LIE	HORA CERTA - LIE				
2014	AÇÃO SOCIA SAMBÓDROMO					
2013	FORMULA SUPE V					
2012	IBKT - LPIE	MUNDIAL DE KART	PAULISTA DE KART	BRASILEIRO DE KART		