

2023

2024

Motorsports
Brasil

Visão:

Ser referência nacional no desenvolvimento de projetos esportivos

Motorsports
Brasil

Missão	Valores
Estimular a transformação social;	Ética;
Promover relações interculturais; Contribuir para uma sociedade mais equânime;	Excelência nos resultados e nos atendimentos;
Promover reflexões sobre acessibilidade, exclusão, inclusão e integração social;	Transparência; Responsabilidade social;
Reinventar novas formas de fazer esporte e educação, na perspectiva inclusiva;	Respeito ao ser humano em sua individualidade;
Estudar, pesquisar o esporte e educação como ferramenta de inclusão social, bem estar e saúde, além de publicar dados científicos.	Compromisso com as pessoas com deficiência.

CENÁRIO:

Pontos fortes,
limitações,
resultados e controle

Pontos fortes	Limitações
Equipe Qualificada;	Falta de recursos diretos;
Sua causa tem propósito;	Redução da equipe de gestão;
O atendimento é uma necessidade do mercado social;	Redução da equipe operacional;
Crescimento da área da inclusão;	Instabilidade na permanência/continuidade das atividades oferecidas.
Paixão na execução e desenvolvimento de competências.	-

CENÁRIO:

Ameaças,
oportunidades,
resultados e controle



Ameaças	Oportunidades
Impacto econômico que diretamente afetaria a lei federal de incentivo ao esporte;	Leis de incentivo municipal e estadual;
Atual momento econômico do país;	Editais de fomento, nacionais e internacionais;
Equipe reduzida por falta de recurso.	Criatividade e poder de transformação da equipe;
-	Surgimento da LBI – Lei Brasileira de Inclusão;
-	Elaboração de um Programa de Integridade (lei de anticorrupção e lei de improbidade)

Objetivos e estratégias

Objetivos	Estratégias
Ser auto sustentável;	Ampliar o plano de captação de recursos;
Ampliar os atendimentos dos projetos;	Planejar, realizar e aplicar avaliação de desempenho na equipe de operação e gestão;
Ampliar o faturamento dos Projetos;	Ampliar o número de projetos aprovados em leis de incentivo ao esporte e cultura;
Ser reconhecido como uma organização socialmente responsável;	Inovar nas relações comerciais, desenvolvendo novos negócios;
Garantir a qualidade dos serviços.	Abrir novos polos de atendimentos no país e aperfeiçoar os processos operacionais.

Resultados e controle

Resultados	Controle
Execução de projetos	Monitoramento de indicadores de gestão
Excelência nos atendimentos	Desenvolvimento de competências



Plano de ação



Plano de Ação

Execução de 2 projetos em 2023;

Captação de 10 projetos;

Desenvolvimento de novos produtos;

Realizar consultoria na área da acessibilidade;

Realizar atividades alinhadas com a Agenda 2030.

Planejamento 2023 e 2024



Captação dos projetos:

PROJETO	ASSOCIAÇÃO	PROCESSO	SLIE	TIPO DE CONTA	AGÊNCIA	Nº CONTA	PERÍODO DE CAPTAÇÃO
SPORT RALLY II	MEB	71000.073825/2022-13	2201658	CAPTAÇÃO	3159-3	27848-3	14/09/22 A 14/09/24
SPORT RACE V	MEB	71000.025618/2023-25	2300409	CAPTAÇÃO	3159-3	29029-7	17/05/23 a 10/05/25
SPORT RACE VI	MEB	71000.058667/2023-44	2301473	CAPTAÇÃO	3159-3	29365-2	30/08/23 a 09/08/25
SPORT RACE VII	MEB	71000.070048/2023-28	2302507	CAPTAÇÃO	3159-3	29568-X	11/10/23 a 27/09/25
ARENA FITNESS	MEB	71000.076139/2022-96	2201975	CAPTAÇÃO	3159-3	27929-3	26/10/22 A 11/10/24
SPORT BRASIL FÓRMULA 1	MEB	71000.077671/2022-21	2202394	CAPTAÇÃO	3159-3	27958-7	26/10/22 A 11/10/24
SPORT RACE TCR I	MEB	71000.076424/2022-15	2202052	CAPTAÇÃO	3159-3	27930-7	26/10/22 A 11/10/24
JOVENS TALENTOS	MEB	71000.048853/2023-75	2300995	CAPTAÇÃO	3159-3	29234-6	20/07/23 A 12/07/25
ENDURANCE RACE III	MEB	71000.070066/2023-18	2302532	CAPTAÇÃO	3159-3	29567-1	11/10/23 a 27/09/25
SPORT BRASIL 1 - FÓRMULA 4	MEB	71000.073051/2023-01	2302615	CAPTAÇÃO	3159-3	29601-5	26/10/22 A 11/10/24

Planejamento 2023 e 2024



Execução dos projetos:

- SPORT RACE IV
- Endurance Race I