



Motorsports
Brasil

Relatório de Atividades 2021

INTRODUÇÃO

O presente relatório se propõe a apresentar as ações realizadas pela equipe técnica da ASSOCIAÇÃO MOTORSPORTS BRASIL. Todas as atividades são reflexo das expectativas da Associação e, quando olhadas com profundidade, carregam junto consigo uma mensagem de vitória, sabendo que os objetivos foram alcançados.

Isso contagiou nossos colaboradores e só dessa forma foi possível comemorar as conquistas e reforçar os aprendizados, refletindo e buscando alternativas para os próximos anos.

1 PROJETOS

Dentro de um mercado cada vez mais competitivo e exigente, torna-se muito importante que a empresa possua estratégias capazes de colaborar para a melhoria de seus processos em geral. Em meio a tais considerações, surge a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL com intuito de desenvolver projetos capazes de promover melhor controle dos processos; viabilizar o cumprimento do cronograma preestabelecido; melhorar o engajamento do trabalho em equipe; e tornar a tomada de decisões mais assertivas.

1.1 LISTA DE PROJETOS

Em 2021, a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL produziu dois projetos, sendo eles:

- Circuito de Corridas Sustentável 2;
- Circuito de Corridas Sustentável 3.

1.1.1 Circuito de Corridas Sustentável 2



No Circuito Corrida Sustentável 2 a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL promoveu uma série de eventos de caminhada e corrida de rua com cunho social e esportivo, com destaque para realização da conscientização da preservação do meio ambiente.

Assim realizando um circuito com 10 etapas, incentivando o esporte diretamente para 2 mil pessoas por etapa, de forma gratuita, aberta a qualquer faixa etária, totalizando cerca de 20 mil inscritos, conforme distribuição sobre as etapas apresentadas a seguir:

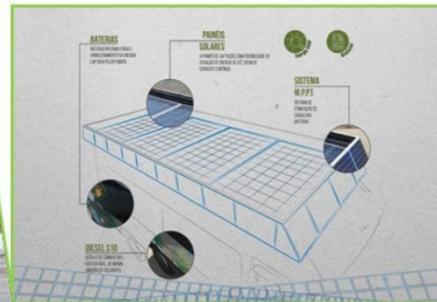
ETAPAS		
LOCAL	DATA DO EVENTO	Nº DE INSCRITOS
Niterói	06 de março	Média de 2.000 pessoas
São José dos Campos	03 de abril	Média de 2.000 pessoas
Apucarana	17 de abril	Média de 2.000 pessoas
Americana	22 de maio	Média de 2.000 pessoas
Campinas	05 de junho	Média de 2.000 pessoas
Guarujá	26 de junho	Média de 2.000 pessoas
Maresias	03 de julho	Média de 2.000 pessoas
Paulínia	10 de julho	Média de 2.000 pessoas
Itú	17 de julho	Média de 2.000 pessoas
São Pedro	14 de agosto	Média de 2.000 pessoas

Nas modalidades de corrida de rua e caminhada a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL viabilizou a realização de corridas de modalidades de 10km e 5km de distância.

No evento realizou-se um pré-aquecimento com a equipe de saúde visando orientar os competidores, prevenir lesões, acidentes e principalmente garantir a segurança dos participantes.

Para premiar os competidores mais bem colocados ocorreu distribuição de medalhas e comemoração no pódio.

VAN SOLAR



CARRETA PALCO SOLAR



CARRETA PALCO SOLAR



1.1.2 Circuito de Corridas Sustentável 3



O Circuito Corrida Sustentável 3 seguiu o mesmo molde da segunda versão do evento. Porém, na terceira edição, no circuito com 10 etapas, a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL incentivou o esporte diretamente para 30 mil pessoas, 3 mil por etapa, de forma gratuita, aberta a qualquer faixa etária, conforme distribuição sobre as etapas apresentadas a seguir:

ETAPAS		
LOCAL	DATA DO EVENTO	Nº DE INSCRITOS
Niterói	28 de agosto	Média de 3.000 pessoas
São José dos Campos	11 de setembro	Média de 3.000 pessoas
Apucarana	25 de setembro	Média de 3.000 pessoas
Americana	09 de outubro	Média de 3.000 pessoas
Campinas	25 de outubro	Média de 3.000 pessoas
Guarujá	06 de novembro	Média de 3.000 pessoas
Maresias	13 de novembro	Média de 3.000 pessoas
Paulínia	27 de novembro	Média de 3.000 pessoas
Itú	04 de dezembro	Média de 3.000 pessoas
São Pedro	18 de dezembro	Média de 3.000 pessoas

Destaca-se ainda que nessa edição a ASSOCIAÇÃO MOTOSPORTS BRASIL foi responsável por ampliar as medidas tomadas para permitir o acesso de qualquer pessoa participante nas arenas montadas com tendas, palco, pórtico, banheiros químicos e outras estruturas. Fornecendo 10 banheiros comuns, 2 banheiros químicos adaptados, piso rebaixado maior espaço e barras de apoio, instalação de rampas para acesso a palco e tendas com piso elevado. Além de presentear os atletas com camisetas; *gymbag*; medalha e troféu; e número no peito.





2 EVENTO SOCIAL

Levamos o piloto Júlio Campos, para uma reunião na empresa Açotubo. Posteriormente, ele realizou palestras para funcionários e clientes, contando um pouco de sua experiência e trajetória na carreira automobilística.

Para encerrar o evento o piloto participou junto com os colaboradores de uma corrida de Kart.



AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos que acreditam no nosso trabalho, a todos os funcionários. Por fim, nosso profundo agradecimento as empresas parceiras e ao Ministério da Cidadania e Secretaria Especial do Esporte, através da Lei de Incentivo ao Esporte, envolvidas diretamente nessa jornada, que não é só nossa, mas também de cada atleta que por aqui passa.



SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

